

母婴类 | 软文营销案例之

全棉时代品牌获客方案

Purcotton brand customer program



策划人：媒介盒子



目录

CONTENT

01

需求分析

REQUIREMENT ANALYSIS

02

方案策划

SCHEME PLANNING

03

落地执行

LANDING EXECUTION

01

需求分析

REQUIREMENT ANALYSIS

针对企业的推广需求，找到品牌、市场、用户和媒体渠道的契合点，
结合大数据分析，给合作客户专业的建议。这一次超品，全棉时代从身体和心灵双重buff。

助力“焦虑青年”找回安全感。

01-1 关于全棉时代

从2017年至2020年，全棉从3.6亿到5.5亿只用了3年，年平均营收同比增加率高达10%。

后疫情时代，20~21年全棉迎来了新一轮爆发点，2020年京东销售额超55000万。



01-2 人群思考

焦虑的来源是因为对未来的不确定.....

不确定，我们这么拼真的能更好吗？

三四线的小镇舒适生活不香吗？

羡慕着别人的安逸

妈妈在舒适家庭还是职场中不停焦虑

拼事业孩子会缺少陪伴，回归家庭自我意识不满足

拼还是不拼？

越拼就越焦虑，越来越没有安全感.....



01-2 人群思考



媒介盒子
meijiehezi.com



100%纯棉产品给身体安全感

100%全棉原料，一切原料都源于自然的馈赠，没有化学污染给自己和宝宝使用更安全。

自然的生活带来情绪安全感 全棉提倡自然健康的生活，顺其自然的面对压力，避免无效焦虑，更有安全感。



媒介盒子
meijiehezi.com



媒介盒子
meijiehezi.com

02

方案策划

SCHEME PLANNING

自然就有安全“敢”

有了安全感，才有安全“敢”
才敢追求更多的美好

02-1 创作思路

01



- 代言人首发站 台为京东发声赋能
- 代言人定制互 动引流站内

02



- 最具争议的话题互动
- 最有毅力的打卡互动
- 线上线下联动引导销售
- 多渠道产品种草

03



- 礼盒独家发售
- 明星独家周边代

04



- 一场发人深省的直 播辩论
- 「最好玩的产品测 评带货

05



- 堪比618双十一的活动福利
- 全平台内容营销铺发

06



- 激活会员精准人群定 位

02-2 线上线下联动营销



站内外流量

在全棉结合代言人玩转粉丝，联动KOL搭建自媒体平台互动程序，带动情感共鸣引流引爆销售。



线上线下整合

联动全棉300+线下门店，并在核心商圈搭建“安全感能量站”引流线上，精准引流有效完成转化。





02-3 预热曝光期



阶段目标

与情感大号携手发布话题讨论，一起听消费者声音

媒体选择

母婴行业网站，以及各类社交平台的垂直领域

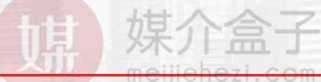


内容策略

站内为主，站外补充

效果广告配合

小红书，行业网站
关键词优化





02-4 蓄势期



媒介盒子
meijiehezi.com



媒介盒子
meijiehezi.com



媒介盒子
meijiehezi.com

阶段目标

集中爆发和卖点传播，线
上线下邀请消费者互动

内容策略

站内+站外共同发力

媒体选择

在自媒体平台进行宣发，
主要以用户痛点出发

效果广告配合

购物触点，合约展位
关键词搜索，SEO优化



媒介盒子
meijiehezi.com



媒介盒子
meijiehezi.com





02-5 集中爆发期



阶段目标

种草养草和收割转化，刺激
购买欲望，引导用户决策

媒体选择

各类直播电商平台

内容策略

抢占资源，引爆销售

效果广告配合

关键词搜索，SEO优化
联合活动，软文营销

03

落地执行

LANDING EXECUTION

结合代言人推荐全棉全系列产品 给妈妈宝宝安全感

准备好营销活动通稿，全网媒体铺发！



03-1 内容营销思路



媒介盒子
meijiehezi.com

媒介盒子 激活沉默粉丝

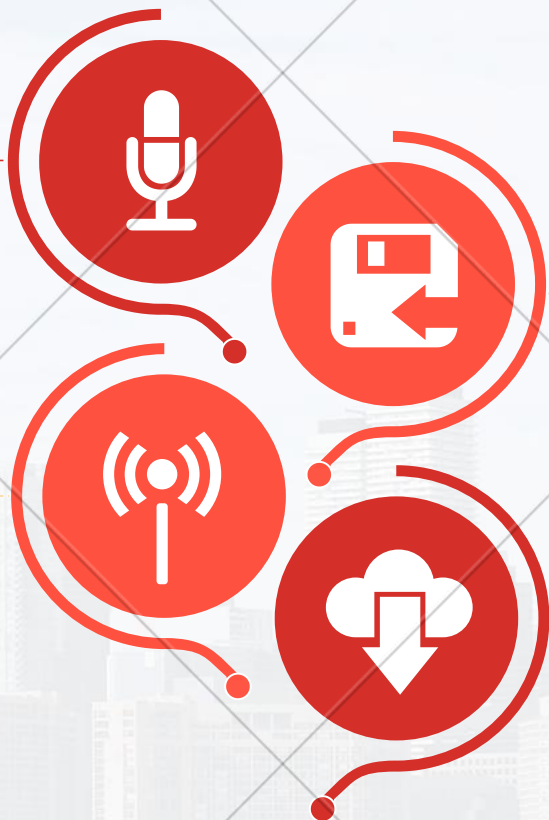
①

输出为产品服务的内容，提升粉丝活跃度。

区分内容人群

③

针对不同的人群，深化内容场景，持续栏目化的运营，精准化投放内容。



培养粉丝阅读习惯

②

提升内容的整体规划，发布的内容串联起来，培养粉丝阅读习惯。

提升内容质量

④

结合产品卖点与人群，贴合时事热点、买家秀等形式，提升内容质量。



媒介盒子
meijiehezi.com

03-2 内容铺发渠道



垂直社交

在社区平台进行内容的宣传。



新闻门户

新闻门户类网站，以资讯角度切入，正面介绍产品。



行业网站

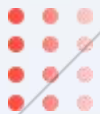
行业类网站更多的需要干货呈现 强势植入产品最大价值点。



行业垂直

联合母婴专家，或是对母婴博主，对产品进行分析测评。





03-3 效果展示

全棉时代 百度一下

Q 网页 贴吧 视频 图片 资讯 知道 文库 地图 采购 更多

时间不限 所有网页和文件 站内检索 收起工具

搜索结果涉及价格仅供参考,请以商家官网为准

全棉时代纯棉柔巾-购物逛京东正品保证,大牌汇聚! 名企

全棉时代纯棉柔巾,低价来袭!支持货到付款,新用户下单享优惠!立即逛京东,体验不一样!快购!

京东, 2023-03 广告 官网

纯棉时代官方旗舰店,潮流新品,好货热卖,更多优惠尽在淘宝!

纯棉时代官方旗舰店,购物上[淘宝],优选材质,用的舒心!在线下单,省时省力。你要的好货尽在淘宝网,安心享受网购乐趣!

淘宝热卖, 2023-03 广告 官网

全棉时代 - 商品 - 全网热卖

¥45	¥79.9	¥32.08	¥119
全棉时代女士内裤女 纯棉裆无痕中腰...	全棉时代女士内裤女 纯棉透气高腰三...	全棉时代一次性内裤 男纯棉旅行便携...	全棉时代男士内裤男 纯棉抗菌四角短...
京东	京东	京东	京东

¥89	¥36.9	¥79	¥94.5
全棉时代女士内裤女 纯棉裆无痕中腰...	全棉时代女士内裤女 纯棉透气高腰三...	全棉时代一次性内裤 男纯棉旅行便携...	全棉时代男士内裤男 纯棉抗菌四角短...

全棉时代 搜狗搜索

网页 微信 知乎 图片 视频 医疗 汉语 翻译 问问 百科 资讯 更多

搜狗已为您找到约288,410条相关结果

Q 相关推荐: 全棉时代卫生巾 全棉时代柔巾 全棉时代公司简介 全棉时代官方旗舰店

全棉时代品牌官网(PurCotton)-全棉改变世界! 官网

深圳全棉时代科技有限公司(简称PurCotton全棉时代)是稳健医疗集团的子公司,成立于2009年12月7日,创始人李建国, PurCotton全棉时代取自Pure+ Cotton的单词组合,意为...

全棉时代 - www.purcotton.com - 2023-3-1

全棉时代 - 搜狗百科

全棉时代全称为深圳全棉时代科技有限公司,是稳健医疗集团的子公司,成立于2009年,位于广东省深圳市,是一家以从事零售业为主的企业。创始人兼董事长为李建国...

公司简介 发展历程 公司文化 专利技术

搜狗百科 - baike.sogou.com/v... - 2023-3-5

全棉时代官方商城

mall.winnermedical.com/ - 2022-11-25

92%的人还搜了

全棉时代官网 全棉时代官方商城 全棉时代道歉事件 全棉时代官方旗舰店

全棉时代线下实体店 十大全棉的品牌 全棉时代招聘 全棉时代公司简介

全棉时代婴儿服装 全棉时代品牌介绍 全棉时代24小时电话 全棉时代工厂

全棉时代官方旗舰店 - 京东

20小时前 全棉时代官方旗舰店,提供全棉时代官方旗舰店各类正品质商品的报价、促销、评论、导购、图片等信息,欢迎您再次光顾全棉时代官方旗舰店

京东商城 - purcotton.jd.com/ - 2023-3-9

全棉时代突破40亿,靠得是什么(一)-知乎

3 全棉时代作为本土高端纺织服装品牌,主打“全棉改变世界”的愿景,早期以母婴类产品为突破口,被本土市场认可,随后逐渐孵化“母婴”标签,进军健康...

知乎 - zhuanlan.zhihu.com/p... - 2022-5-7

全棉时代 搜索

网页 资讯 问答 视频 图片 地图 百科 文库 软件 翻译 关联

为您推荐 反馈 全棉时代官网 全棉时代官方旗舰店 全棉时代公司简介

淘宝:纯棉时代官方旗舰店,品质好货焕新! 淘宝热卖

淘宝,纯棉时代官方旗舰店,优选时尚好货,超值购,纯棉时代官方旗舰店,品质保障,悦享生活,尽在淘宝网上淘宝,淘我喜欢!优惠淘不停!

www.taobao.com - 2023-03-10 广告

最热门全棉时代大全_全网精选推荐

全棉时代新生儿浴巾 纯棉超柔吸水洗澡	全棉时代洗脸巾女 一次性洁面巾纯棉柔巾	全棉时代婴儿棉柔巾 纯棉新生儿干湿	【童义同款】全棉时代 一次性洗脸巾女
全棉时代 女士针织 中腰三角裤 女式内	全棉时代婴儿棉柔巾 干湿两用巾宝宝纯棉	全棉时代新生儿婴儿 纱布手帕纯棉超软薄款	全棉时代 初生婴儿 服纯棉纱布 新生儿

查看更多全棉时代推荐>>

www.taobao.com - 2023-03-10 广告

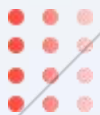
全棉时代品牌官网(PurCotton)-全棉改变世界! 官网

全棉时代(PurCotton)成立于1991年,传承稳健医疗30年医疗背景,以“全棉改变世界”为愿景,从一朵棉花开始,创新研发纯棉柔巾、奈丝公主卫生巾、奈丝宝宝...

探索全棉-品牌起源

www.purcotton.com

关键词搜索信息完整,百度,360,搜狗三大搜索引擎覆盖度均较高



03-4 母婴行业媒体资源



选择	频道类型	媒体名称	普通用户 (我的价格)	会员	代理商	平均出稿时间	出稿率	电脑权重	移动权重	新闻源	链接情况	备注(查看白名单)
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	环球育儿网	30.00	25.00	v2可看	8分钟	100%	0	0	非新闻源	可带网址	母婴健康类稿件可发。编辑出稿可发,可带联系方式。【包网页发稿三天后未收录可以补发或
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	太平洋亲子网(知乎)	60.00	50.00	v2可看	1小时26分钟	44%	8	10	非新闻源	可带网址	收录率高,编辑出稿快,周末可联系联系方式
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	腾讯母婴(腾讯新闻)	120.00	110.00	v2可看	9小时37分钟	93%	8	7	百度新闻源	不可带网址	出稿快,审稿松,收录率高,属
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	Data新商业(母婴频道)	50.00	40.00	v2可看	16分钟	93%	0	0	非新闻源	可带网址	网站排版精美!包收录!高效出及节假日可发!
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	妈妈网(百家号)	70.00	60.00	v2可看	6小时12分钟	53%	2	10	百度新闻源	不可带网址	24小时在线接单,出稿快,周末质量账号,不能带联系方式和标题30字内,投稿前请确保没有在号发过。
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	虎妈网	17.00	11.00	v2可看	2小时51分钟	100%	0	0	非新闻源	可带网址	微商,整形,医疗稿件可出,审稿快,节假日周末可出。
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	网易亲子手机端	25.00	20.00	v2可看	2天15小时	46%	8	9	百度新闻源	不可带网址	包收录,但不带医疗,自媒体发机,三天未收录可向客服反
<input type="checkbox"/>	亲子母婴	搜狐网母婴(新闻收录)	30.00	20.00	v2可看	9小时24分钟	80%	8	7	百度新闻源	不可带网址	随机频道,系统根据内容自动

以上为母婴行业部分媒体资源, 如果想查看完整媒体资源, 可点击 [媒介盒子](#) 查看更多!

谢谢观看!



媒介盒子微信公众号



媒介盒子企业微信

策划人

武汉媒介盒子网络科技有限公司

<http://www.meijiehezi.com/>