媒介盒子
meijiehezi.com

教育类 | 软文营销案例之

学而思品牌获客方案

XUE ERSI brand customer program

策划人：媒介盒子

WWW.MEIJIEHEZI.COM

媒介盒子
meijiehezi.com

目录

CONTENT

01
策略梳理
REQUIREMENT ANALYSIS

02
方案策划
SCHEME PLANNING

03
落地执行
LANDING EXECUTION

媒介盒子 meijiehezi.com

媒介盒子
meijiehezi.com

01

策略梳理

REQUIREMENT ANALYSIS

受“双减”政策影响，各大教育品牌巨头与互联网公司纷纷转型，加码职业教育培训行业竞争越发激烈，新老品牌交迭。

品牌获客迫在眉睫！

01-1 背景分析

媒介盒子
meijiehezi.com

相关数据显示，我国教育行业流量的70%用在百度上，对于大多数大小教育商家，百度营销价格相对较贵。如今双减政策实行，这使得更多教培行业商家获客其难无比。此外，教育行业获客渠道不下于数10种，地推、地铁广告、SEM、SEO、社群等等，投放渠道多，导致用户分散。

可见，教培企业如何提高获客能力是当前最重要的任务！

01-2 人群分析

媒介盒子
meijiehezi.com

探寻人群画像的目的是为了找到”品牌想说的“与”用户想要的“中间的那个交集，通过人群画像，去找到可以双赢的着力点。直接把话说进他们心坎，找到他们圈内的语言和符号，加入他们，施加影响。

同时，用户画像的明确也意味着用户定位的清晰，定位清晰了，整体运营的打法和产品设计上就更清晰了。

明确用户画像

媒介盒子
meijiehezi.com

02

方案策划

SCHEME PLANNING

全渠道获客，打造专属企业私域流量池，精耕私域流量池，用存量找增量

通过软文营销，引发学员共鸣！

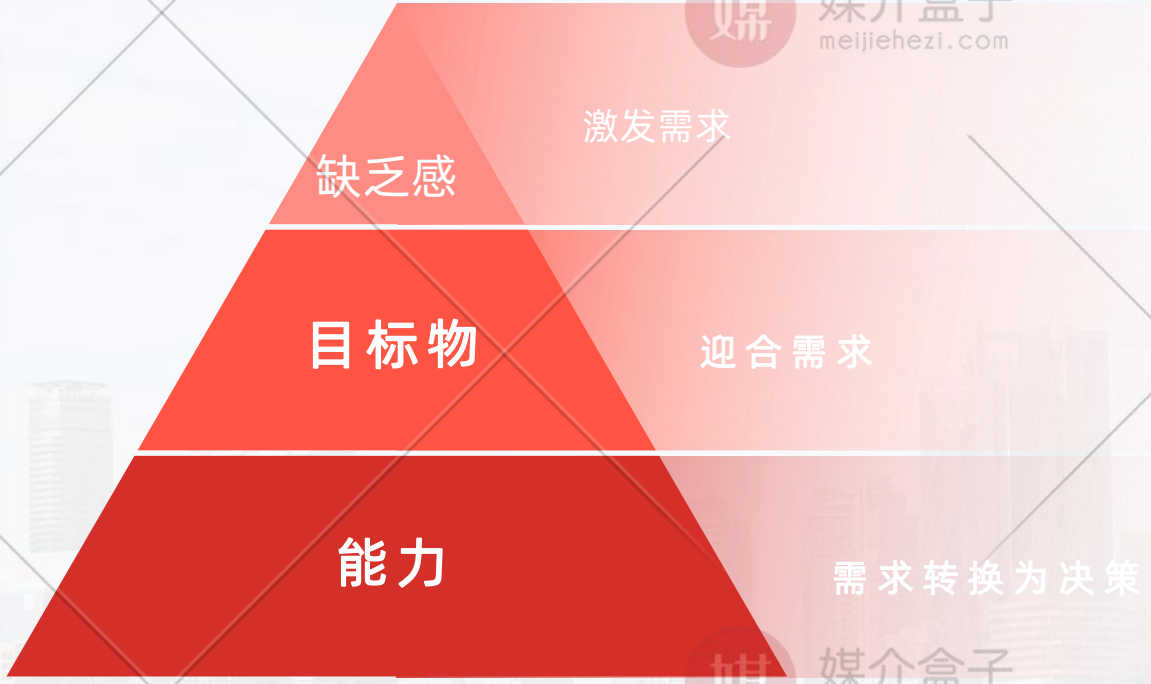
02-1 短视频营销

媒介盒子
meijiehezi.com

借势抖音平台**热点跟拍**，加强与用户的情感互动；分享师生日常趣事，幽默逗趣，反常识的短视频提高了用户的粘性和活跃度。

02-2 内容激发需求

关注整个用户生命周期，同时根据不同的用户画像做出区分，促进用户作出决策。



媒介盒子 meijiehezi.com

02-3 社交媒体搭档助力

媒介盒子
meijiehezi.com

社交媒体能提高品牌知名度和**参与度**，搜索引擎广告则能帮助品牌提高流量，培养潜在用户，进而提高销量。

媒介盒子
meijiehezi.com

03

落地执行

LANDING EXECUTION

通过内容营销，激发用户需求；通过目标物，提供填补缺乏感的文案，迎合需求

跨越成本门槛，把动机转换成需求决策。

媒介盒子 meijiehezi.com
媒介盒子 meijiehezi.com
媒介盒子 meijiehezi.com
媒介盒子 meijiehezi.com
WWW.MEIJIEHEZI.COM

03-1 案例包装稿件

媒介盒子
meijiehezi.com

标题：《小升初冲刺，娃离名校还剩几节课？》

内容方向：

·从自我角度出发，激发用户需求

目的：促进用户需求

内容营销的目标，是消费者的需求增长，用户越需要，营销就越成功。

03-2 内容铺发

媒介盒子 meijiehezi.com

通过内容营销培育，可以通过以下三步完成：

- 建立内容渠道矩阵，打造渠道漏斗；
- 各内容类型搭配，获取最佳效果；
- 深入生命周期的内容培育。

目的： 通过内容营销，不断进行线索孵化，提高转化效率。

传播： 以微博、微信、各大行业媒体、自媒体为传播渠道。

03-3 效果展示

媒介盒子
meijiehezi.com

关键词搜索信息完整,百度,360,搜狗三大搜索引擎覆盖度均较高

03-4 教育行业媒体资源

媒介盒子 meijiehezi.com

选择	频道类型	媒体名称	普通用户(我的价格)	会员	代理商	平均出稿时间	出稿率	电脑权重	移动权重	新闻源	链接情况
	教育培训	荐 高端教育网(入口) 荐 评	30.00	25.00	v2可看	12小时5分钟	93%	1	1	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 天天教育网(入口) 荐	45.00	35.00	v2可看	2小时32分钟	96%	3	3	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 全球教育网(入口) 荐	40.00	35.00	v2可看	1小时19分钟	100%	2	2	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 环球教育网 荐 评	45.00	35.00	v2可看	1小时21分钟	93%	2	2	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 中华教育报(入口) 荐 评	29.00	25.00	v2可看	29分钟	93%	1	0	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 腾讯网教育 自 (入口) 荐	60.00	50.00	v2可看	2小时29分钟	94%	8	7	百度新闻源	不可带网址
	教育培训	荐 Data新商业(教育频道)(入口) 荐	50.00	40.00	v2可看	29分钟	83%	0	0	非新闻源	可带网址
	教育培训	荐 网易教育手机端(入口) 荐 评	40.00	35.00	v2可看	14小时27分钟	80%	8	9	百度新闻源	不可带网址

以上为教育培训部分媒体资源，如果想查看完整媒体资源，
可点击 媒介盒子 查看更多！

媒介盒子
meijiehezi.com

谢谢观看！

媒介盒子微信公众号

媒介盒子企业微信

策划人
武汉媒介盒子网络科技有限公司
http://www.meijiehezi.com/